

**BOPとのインクルーシブ・ビジネス**  
Inclusive Business at the Base of Pyramid

---

**アジア開発銀行の取り組み**

2011年11月28日

アジア開発銀行駐日代表事務所

## アジアからの視点

### □ 「アジアの世紀」の到来

2050年にはアジアのGDPシェアは50%強に。

### □ 増大する格差

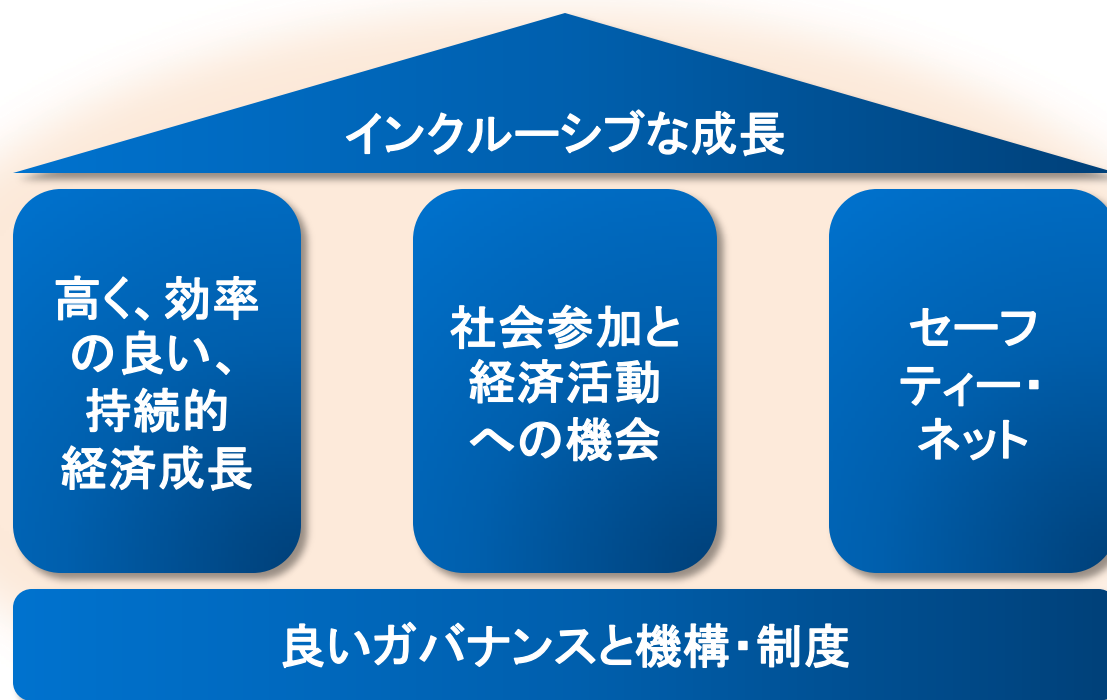
にも拘らずアジアの人口の半数が貧困層(\$2/日)。  
アジア各国間、国内の格差は増大傾向。

### □ 環境に調和した持続的成長と全ての人に恩恵が与えられるインクルーシブな成長

貧困の撲滅には、貧困層を成長のエンジンとして取り込む取り組みが必要。

## アジアからの視点

### インクルーシブな成長を支える三本の柱



## 期待されるインパクト

### □ 需要・消費の拡大 – Consumers

低価格商品とサービスの新しいマーケットとして。

### □ 生産への貢献 – Producers

原材料の新しい供給源として。

### □ 雇用の拡大 – Employees

新しい労働力として。

### □ バリューチェーンへの参加 – Collaborators

新しい流通網とサービスネットワークの創生に。

## ADBの具体的な取り組み

- アジア10カ国で市場調査。マクロ経済と資本市場の動向、貧困削減への政策支援、民間レベルでのBOPビジネスへの関心と意欲がBOPビジネス展開の鍵。
- **メコン・インクルーシブ・ベンチャーファンド**（ベトナム、カンボジア、ラオス、タイ）のFSをオランダとの協調により実施中。
- ファンド規模は1億ドル。WBCSDや英国、ドイツ、スウェーデン等の開発機関とも連携、ファンド創設にあたっての資金拠出も合議中。2012年の承認を目指す。
- \$2.5 - \$3/日の「極貧ではない」貧困層を対象に。メコン地域以外の各国にもファンドの創設を目指す。
- セーフガード、ビジネス開発、政策支援も技術協力で。

## ベトナムからの報告

### 現地のBOPビジネス例

- **Nestle Viet Nam:** 現地の貧農をコーヒー豆生産者として活用。農民への技術支援も。Fundを使って業務拡大を。
- **Dac Viet JVC:** ハム・ソーセージ生産のための高品質の豚肉の安定供給と地方での販売ネットワークに貧困層を活用。
- **Dong A JSC:** 低価格テレビの生産拡大にFundを。
- **Philips Electronics Viet Nam:** 貧困層を対象とした「グリーン・ビジネス」、省エネ電球や代替エネルギーの商業展開。
- **Kim Hang Aluminum Plastic JSC:** 低価格・高品質のステンレス、アルミ家庭用品の生産・販売。販売ネットワークには貧困層も。

### ベトナムからの報告

- 経済動向とビジネス環境はプラス。六千万人以上の貧困層の購買力は160億ドル(六割以上が食品や生活必需品)。
- 政府の貧困削減政策もBOPビジネス支援に。
- 現地で76企業にインタビュー。BOPに強い興味と関心。
- 多くの企業はBOP層の労働力と購買力に注目。ただし労働力としては技能と仕事への打ち込み・忠誠度にリスクが有ると認識。
- 生産者としては農業セクターに大きな可能性。ただし供給契約の継続的履行にリスクを感じる企業も。
- 希望額は40万ドルから1千万ドル(平均で4百万ドル弱)。投資・融資共に。希望する貸付期間は平均して6年。

The logo for the Asian Development Bank (ADB), consisting of the letters 'ADB' in a white serif font on a dark blue rectangular background.

12月5日、ADBのBOP担当者が来日。  
経団連会館での会議「BOP市場開拓と  
ソーシャル・ビジネス・イノベーション」にお  
いて講演予定。

翌6日駐日代表事務所にて希望企業と  
の個別相談会も予定。(先着締め切り)

アジア開発銀行 駐日代表事務所  
東京都千代田区霞が関3丁目2-5  
霞が関ビルディング 8階

<http://www.adb.org/jro/main.asp>

[adbjro@adb.org](mailto:adbjro@adb.org)

03 3504 3160 (代表)

