

---

# BOPビジネスにおけるB2G,B2Bビジネスの重要性と 国際機関による国際入札への参加方法

2013年5月21日

---

株式会社野村総合研究所  
コンサルティング事業本部  
公共経営コンサルティング部

平本 督太郎

〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-6-5 丸の内北口ビル

# 目次

---

1. BOPビジネスにおけるB2G,B2Bビジネスの重要性

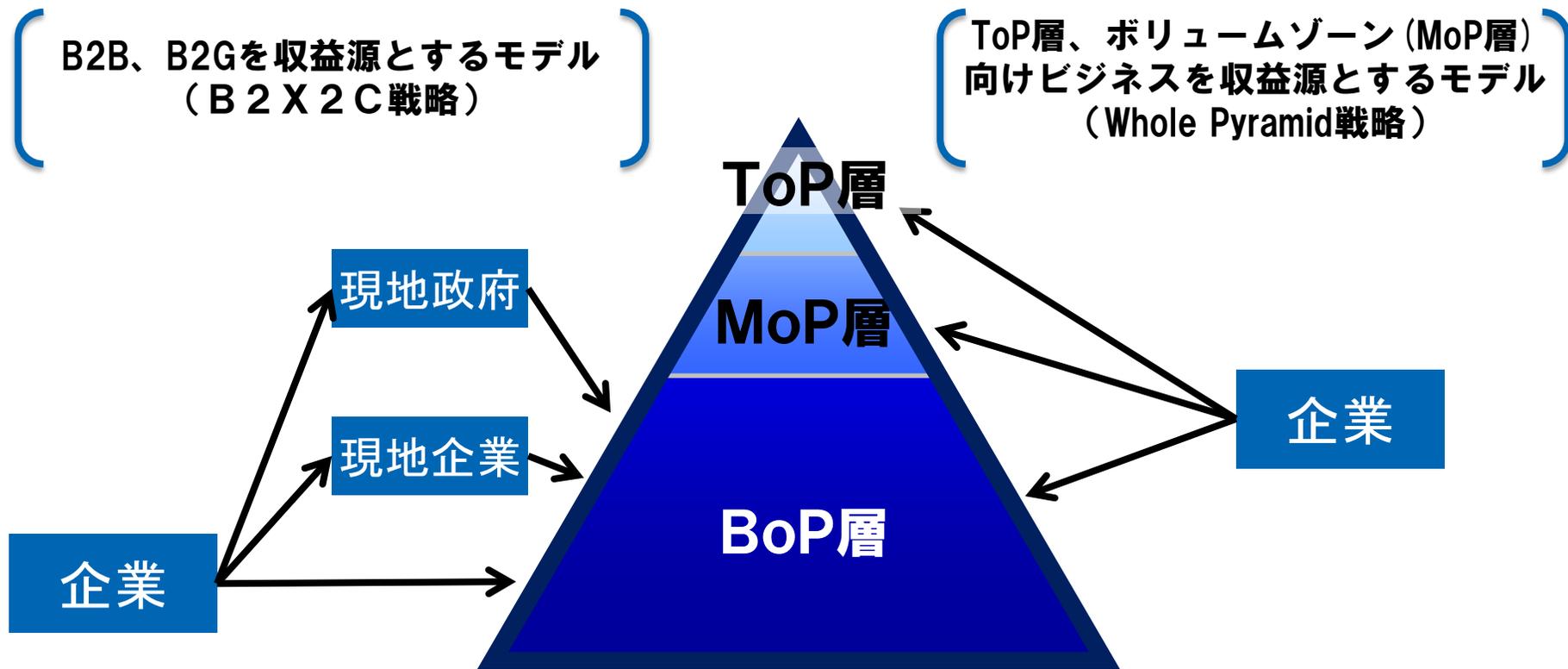
2. 国際機関による国際入札への参加方法

3. B2Gビジネスにおける受注拡大に向けた戦略

BOPビジネスにおけるB2G,B2Bビジネスの重要性

**BOPビジネスの収益性を向上させるためには、B2Cビジネスにこだわらず、B2Bビジネス、B2Gビジネスを収益源とするモデルを確立することが有効である。**

- B2Cにおいても、ToP層、MoP層を顧客に取り込むことで、事業全体の収益性を向上することが有効である。



## BOPビジネスにおけるB2G,B2Bビジネスの重要性

**国連機関の国際入札に参加することで、BoPマーケットで安定した売上をあげている企業も多い。**

- ユニセフにおいては、ワクチン・蚊帳・栄養食品・衛生用品のほか、車両やIT機器等の調達において、グローバル企業が調達に参加している傾向にある。

### ユニセフによる国際調達の例(2011年)

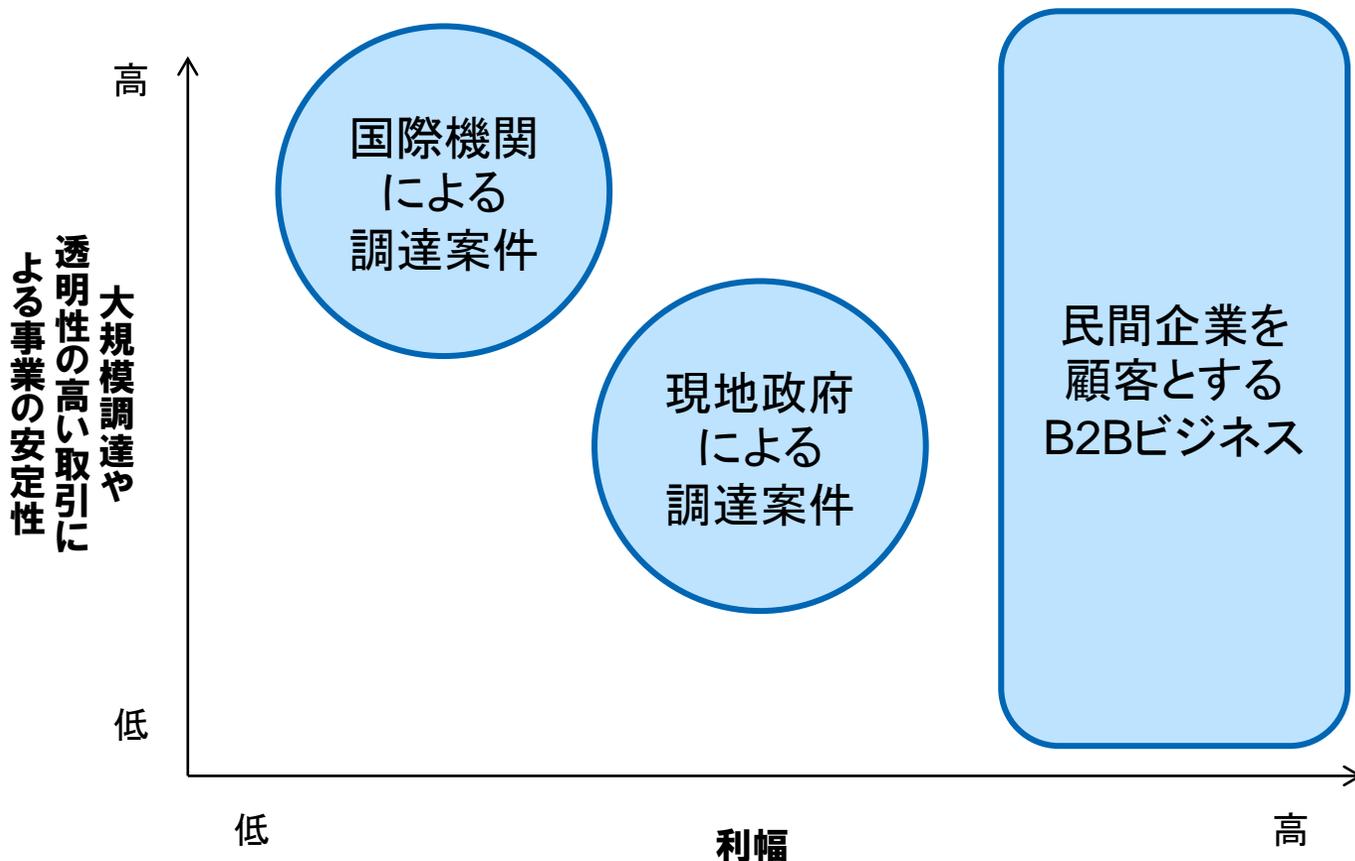
企業名	製品分類	調達額(US\$)
住友化学	Bednets/Insecticides	14,751,790
BASF	Bednets/Insectides	4,233,950
Vestergaard Frandsen	Bednets/Insecticides	67,459,114
ニュートリセット	Nutrition, Pharmaceuticals	59,932,596
P&G	Water & Sanitation	456,112

## BOPビジネスにおけるB2G,B2Bビジネスの重要性

**国際機関の調達**は安定度が高くトラブルが少ないが利幅は大きくないため、**事業としては現地政府向けビジネスやB2Bビジネス、B2Cビジネスと組み合わせることが必要である。**

- 各種ビジネスの特徴を踏まえながら、ビジネスポートフォリオを組むことが必要である。

### ビジネスポートフォリオのイメージ

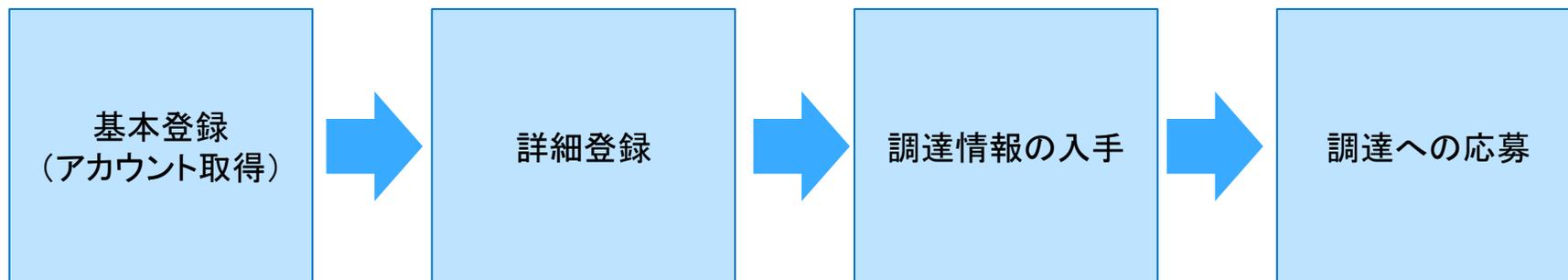


## 国際機関による国際入札への参加方法

**国連機関による調達に参加するためには、UNGM(国連世界市場データベース)に登録をした上で、入札に参加をすることとなる。**

- 登録が完了すると37の国連機関の内、貴社が登録した国連機関の調達機会に参加できるようになるとともに、2,200名を越える国連調達職員が貴社の事業内容を潜在的なサプライヤーとして活用することになる。
- UNGMにおいては一日平均15件以上の調達情報を更新しているため、定期的に調達情報を確認することが重要となる。

### 国連機関による調達への参加プロセス



## 国際機関による国際入札への参加方法

# UNGMに参加するためには、まず基本登録を行いアカウントを取得することが必要である。

- 登録が完了すると37の国連機関の内、貴社が登録した国連機関の調達機会に参加できるようになるとともに、2,200名を越える国連調達職員が貴社の事業内容を潜在的なサプライヤーとして活用することになる。
- UNGMにおいては一日平均15件以上の調達情報を更新しているため、定期的に調達情報を確認することが重要となる。

### 登録方法(アカウント取得)



UNGMに登録するためには、事前手続きとしてアカウントを取得する。

1. UNGMウェブサイト( [www.ungm.org](http://www.ungm.org) ) (英語)へアクセスする。

2. RegistrationのRegister as Supplierの項目からアカウント登録を行う(下図参照)。必須入力項目は以下となっている。

- ・企業名
- ・国名
- ・担当者及びメールアドレス
- ・輸出実績(3年以上か未満か)
- ・UNGMをどのようにして知ったか

※ 3年以上の輸出実績がない場合、グローバルサプライヤーとしては登録できない。

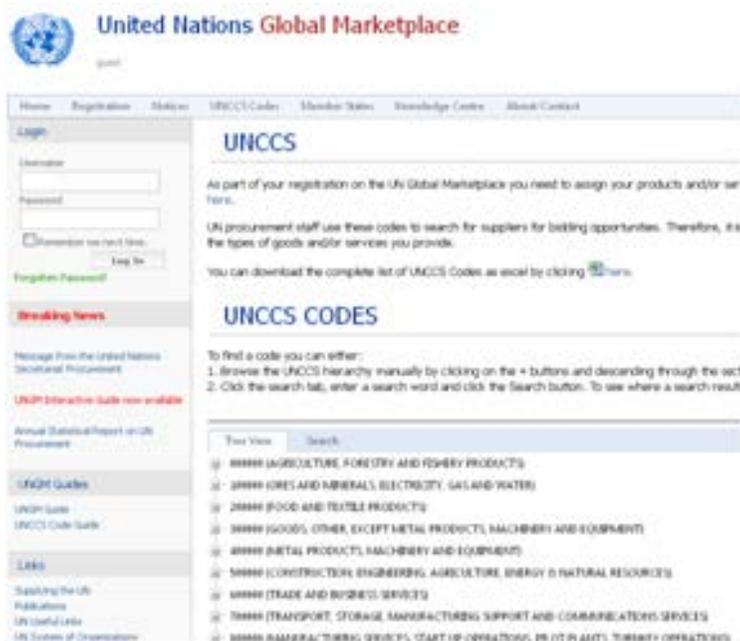
3. 登録が完了するとアクティベーションメールとユーザーネーム・パスワードが記されたメールが配信される。

## 国際機関による国際入札への参加方法

**アカウント取得後、詳細登録を通じて国連のどの機関の調達に参加をしていくのかを登録する。**

- 最長10週間の各機関個別の審査を経て、申請が受理されるとサプライヤー候補として登録される。登録が完了すると通知メールが送付される。

### 登録方法(機関別詳細登録)



UNGMへの登録は以下のような流れとなっている。  
1. UNGMアカウントにログインを行い、申請フォームに入力を行う。入力事項の概要は以下となっている。

(必須)

- ・一般的な企業情報
- ・担当者情報
- ・登録を希望する国連機関
- ・登録を希望する国連機関固有の質問への解答
- ・過去3年間の財務実績及び輸出実績
- ・販売を希望する製品・サービスのコードを  
UNCCS Codesのページから確認を行う(下図参照)

(任意)

- ・過去の国連との関係
- ・企業が保有する各種認証
- ・参加している業界団体
- ・子会社等の情報

## 国際機関による国際入札への参加方法

各機関の調達情報に関しては、ウェブサイトもしくは入札情報のe-mailで把握ができる。

- UNGMwebサイト( www.ungm.org )におけるNoticesのProcurement Noticesから確認する

United Nations Global Marketplace

Home Registration Notices UNSPSC Codes Member States Knowledge Centre

Login

Username

Password

Remember me next time.

Log In

Forgotten Password?

What is New?

Call for Papers

A new UNGM is coming... Check out our blog!

New Coding System – UNSPSC

UN Procurement Division Launches Mobile App

UNGM Interactive Guide now available

Annual Statistical Report on UN Procurement

REGISTER



United Nations Global Marketplace

Home Registration Notices UNSPSC Codes Member States Knowledge Centre PHApp About/Contact

Procurement Notice Search

Deadline between 08-05-2013 and

Published between and 08-05-2013

Agency abbreviation starts with

Title contains

Reference contains

Beneficiary country

UNSPSC Codes

Deadline	Publish Date	Agency	Type	Reference	Title	Beneficiary Country
18-05-2013	08-05-2013	UNOPS	Request for Quotation	UNOPS/AGOC/RFQ/028/013	Request for Quotation for Cisco Indoor wireless equipment's for UNOPS AGOC	Antarctica
18-05-2013	08-05-2013	UNOPS	Request for Quotation	UNOPS/AGOC/RFQ/028/013	Request for Quotation for Cisco Indoor wireless equipment's for UNOPS AGOC	Afghanistan
19-05-2013	08-05-2013	UNOPS	Request for Quotation	UNOPS/AGOC/027/013	Request for Quotation for the supply and Delivery of Engineering Equipment	Afghanistan
28-05-2013	08-05-2013	UNOPS	Request for EOI	MPW/WB/ARTF-IDA/ARAP/EOI/AF/00 L/C2/004-005	Consultancy Services for Survey	Afghanistan
10-06-2013	08-05-2013	UNFPA	Invitation To Bid	AO N° UNFPA/CPH/13/007	ACQUISITION DE TRICYCLES AMBULANCES/SUPPLY OF MOTORCYCLE AMBULANCES	
23-05-2013	08-05-2013	UNDP	Request for EOI	EOI 428/2013	EOI for purchase of bioreactor (composting unit)	Belarus
17-05-2013	08-05-2013	UNDP	Invitation To Bid		Amendments to ITB-UNDP-DSC-FIND-03-2013	India
21-05-2013	07-05-2013	UNPD	Request for EOI	EOUNAMB799	Maintenance, Repair and Spare Parts for the Photocopiers at the UNAMI Office in Kirkuk-Iraq.	Iraq

## 国際機関による国際入札への参加方法

**確認した調達情報をもとに、関心表明所等必要書類を提出し、審査を受ける。**

---

- 調達の流れは以下となっている。機関ごとの詳細は各機関の項目に記載している。

### 調達の流れ

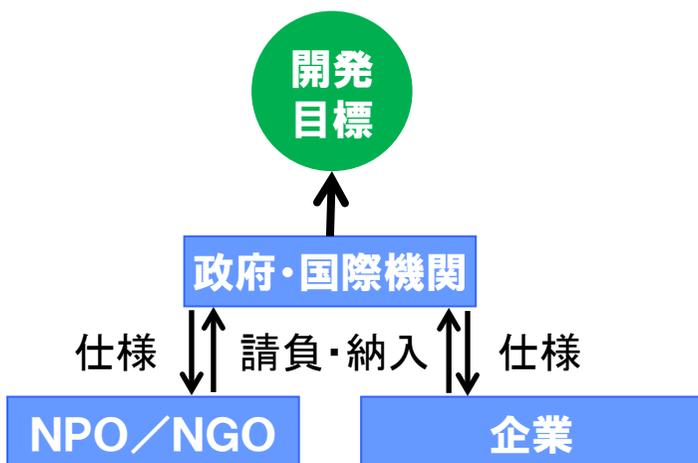
1. UNGMwebサイト( [www.ungm.org](http://www.ungm.org) )や入札情報のEメールを通じ、下記手続きに関する案内を公開する。
  - ・入札における事前審査(pre-qualification)
  - ・入札への関心表明書(EOI:Expression of Interest)提出
2. 事前審査や関心表明書をもとに企業を選定し、下記書類を送付する。
  - ※1のプロセスを経ず、見積依頼書・入札案内書・提案依頼書が公開される場合もある。
    - ・発注額による見積依頼書(RFQ:Request for Quotation)
    - ・入札案内書(ITB:Invitation to Bid)または提案依頼書(RFP:Request for Proposal)
3. 企業の返答に基づき、上記書類に指定された方法にて発注先を決定する。

## B2Gビジネスにおける受注拡大に向けた戦略

**国際機関向けビジネスを含めたB2G全般において、各組織に対する事前のコミュニケーション、事業外での連携は非常に重要である。**

- 国際入札や現地政府の入札等、どのような入札においても、入札が出された段階で案件の内容を始めて知るようでは受注確率は非常に低い
- 受発注のみの関係ではなく、イコールパートナーシップに持っていきのかがビジネスの肝である。そのためには、短期的な利益を求めるのではなく、最終的な問題解決に対する継続的なコミットメントを表明し、事業外での連携や情報発信を積極的に行っていくことが必要である。

### 【受発注のみの関係】



### 【継続的なコミットメントがあるイコールパートナーシップ】



## B2Gビジネスにおける受注拡大に向けた戦略

**海外援助機関・国連機関では、通常の調達ルートとは別に、今後各組織のミッションを果たすために必要なイノベティブな製品・サービスを集め始めている。**

- こうした取り組みに積極的に参加をすることを入り口として、B2Gビジネスの確立を図っていくことが有効だと考えられる。

### 海外援助機関・国連機関によるイノベティブな製品・サービスを集める取り組み

イニシアチブ名	実行組織	概要
Development Innovation Ventures	USAID	開発課題に対応しうるイノベティブなアイデアに対して実行するための資金提供を行っている (stage1<\$100K,stage2<\$1M,stage3\$1M-\$15M)
UNICEF INNOVATION	UNICEF	子供たちとその家族が直面する課題に対する解決策に対して、ウェブ上で世界中の人々のアイデア・コメントを募っている